

2018-2023年中国烟草物流 市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国烟草物流市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/3838277XPO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国烟草物流市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了烟草物流行业相关概述、中国烟草物流产业运行环境、分析了中国烟草物流行业的现状、中国烟草物流行业竞争格局、对中国烟草物流行业做了重点企业经营状况分析及中国烟草物流产业发展前景与投资预测。您若想对烟草物流产业有个系统的了解或者想投资烟草物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

卷烟（cigarette）用卷烟纸将烟丝卷制成条状的烟制品。又称纸烟、香烟、烟卷。有滤嘴卷烟和无嘴卷烟，又有淡味和浓味之分。卷烟开始进入中国商品市场是在1890年，设厂制造则始于1893年，产销逐年增加。自1980年起至今中国卷烟产量居世界各国的首位。

中国卷烟按原料分主要有4种： 烤烟型，以烤烟为原料，流行于英国、中国、印度、加拿大等国； 混合型，以烤、晒、晾烟为原料，现风靡于世界； 香料型（东方型），以香料烟为原料，流行于土耳其、希腊、苏联及东欧等国； 晒烟型，以深色晒烟为原料，流行于南欧及非洲部分国家。

据博思数据发布的《2018-2023年中国烟草物流市场深度调研与投资前景研究报告》表明：

2018年上半年我国烟酒类商品零售达1943.4亿元，累计增长8.9%。	指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	烟酒类商品零售类值_当期值(亿元)	314.8	278	273.1	287.5	烟酒类商品零售类值_累计值(亿元)	1943.4	1629.6	1350.6	1077.8	797.5	烟酒类商品零售类值_同比增长(%)	11.4	4.8	9.5	8.6	烟酒类商品零售类值_累计增长(%)	8.9	8.5	9.3	9.2	9.5
--------------------------------------	----	---------	---------	---------	---------	---------	-------------------	-------	-----	-------	-------	-------------------	--------	--------	--------	--------	-------	-------------------	------	-----	-----	-----	-------------------	-----	-----	-----	-----	-----

广义上的烟草物流是指烟草及其制品、沿用原辅料从生产、收购、储存、运输、加工到销售服务整个过程中物质实体运动以及流通环节的所有附加增值活动。

狭义上的烟草是指烟草行业基于社会职能分工的不同，工业企业、商业企业及相互之间发生的烟草制品和相关物资实物的移动活动。

2017年1-7月中国卷烟产量为13216.9亿支，同比下降3.3%；2016年中国卷烟产量为23825.8亿支，同比下降8%。

报告目录：

第.1章 中国烟草物流行业发展综述 13

1.1 烟草物流行业的相关概述	13
1.1.1 烟草物流的概念及构成	13
(1) 烟草物流的概念	13
(2) 烟草物流的构成	13
1.1.2 烟草物流业务分类及现状	14
(1) 烟草原料供应物流分析	15
(2) 烟草卷烟生产物流分析	16
(3) 烟草成品配送物流分析	17
1.2 烟草物流行业的发展环境	18
1.2.1 烟草物流行业政策环境分析	18
(1) 烟草物流行业管理体制	18
(2) 烟草物流主要政策解读	21
1.2.2 烟草物流行业经济环境分析	36
(1) 国际宏观经济环境分析	36
(2) 国内宏观经济环境分析	48
(3) 行业宏观经济环境分析	58
1.2.3 烟草物流技术装备供应环境分析	59
(1) 国际烟草物流技术装备现状	59
(2) 中国烟草物流技术装备水平	59
(3) 国际烟草物流信息技术现状	61
(4) 中国烟草物流技术应用情况	62
1.3 烟草物流行业的发展综述	64
1.3.1 烟草物流行业发展阶段分析	64
1.3.2 烟草物流行业发展现状分析	66
1.3.3 烟草物流行业发展特点分析	67
1.3.4 烟草物流发展的新模式分析	68
1.3.5 烟草物流行业存在问题分析	70
1.3.6 烟草物流行业发展对策分析	71

第2章 中国烟草物流行业发展分析 74

2.1 中国烟草行业发展状况分析 74

2.1.1 烟草制品业市场运行情况分析 74

(1) 卷烟产量及其增速分析 74

(2) 卷烟销量及集中度分析 75

2017年1-6月中国卷烟销售量累计为11592.5亿支，同比增长0.54%。2016年中国卷烟销售量累计为23067.4亿支。

2016-2017年中国卷烟销售量走势图

2017年上半年，全国共实现卷烟销售收入7727.12亿元，同比增加413.53亿元，增长5.65%，增幅较1~5月增加0.53个百分点；全部33个省销售收入同比增长，比去年同期增加24个；36个重点城市卷烟销售收入2262.49亿元，同比增长6.24%。

全部33个省销售收入同比上升，其中广东、河南和山东增量位居前三位；增幅方面，天津和西藏实现双位数增长。26个省呈现“销量、结构、收入均增长”的状态，数量较5月末增加3个。

36个重点城市销售收入为2262.49亿元，同比增长6.24%，增幅比全国平均值高0.59个百分点，较1~5月增加0.77个百分点。36个重点城市全部实现销售收入同比增长，增幅前三位分别是拉萨、长春和天津。

(3) 烟草制品业卷烟价格分析 77

2.1.2 烟草制品业进出口情况分析 78

(1) 烟草制品业进口市场调研 78

(2) 烟草制品业出口市场调研 79

2.1.3 烟草制品业的投资情况分析 81

2.1.4 烟草制品业的经营情况分析 81

2.2 中国物流行业总体发展情况 82

2.2.1 物流行业的发展概况分析 82

(1) 物流行业的产业阶段分析 82

(2) 物流行业的盈利能力分析 83

(3) 物流行业的竞争状况分析 84

2.2.2 物流行业的运行状况分析 87

(1) 物流总额增幅及其构成情况 88

(2) 物流总费用增幅及构成情况	89
(3) 物流业增加值增幅及贡献情况	90
(4) 物流固定资产投资及增长情况	91
(5) 全国重点企业物流统计调查情况	91
2.2.3 “十三五”物流行业的发展预测	100
2.3 中国烟草物流行业发展分析	102
2.3.1 烟草物流工程市场规模分析	102
(1) 烟草物流工程总体市场规模	102
(2) 原材料物流工程的规模	103
(3) 流通领域物流工程规模	104
(4) 生产领域物流工程规模	105
(5) 烟草物流信息系统规模	106
2.3.2 烟草物流系统的工程项目特点	107
(1) 烟草物流工程不同规模构成	107
(2) 新建商业物流配送中心的类别	108
(3) 商业物流配送中心拣选系统特点	109
2.3.3 烟草商业企业物流发展状况分析	111
(1) 烟草商业企业物流运行现状分析	111
(2) 烟草商业企业物流运行存在问题	113
(3) 烟草商业企业物流发展方向探析	114
2.3.4 烟草物流信息化的发展状况分析	115
(1) 烟草物流信息化的发展现状分析	116
(2) 烟草物流信息化的发展阶段分析	116
(3) 烟草物流信息化存在的问题分析	117
(4) 烟草物流信息化的发展规划分析	117
2.4 中国烟草物流区域市场调研	118
2.4.1 西安烟草物流网络体系构建分析	118
(1) 西安烟草物流的发展现状分析	118
(2) 烟草物流网络体系构建的必要性	119
(3) 西安烟草物流网络体系构建思路	119
(4) 西安烟草物流网络体系构建情况	121
2.4.2 石家庄烟草物流的配送状况分析	127

- (1) 石家庄烟草公司经营现状分析 127
- (2) 石家庄烟草物流配送现状分析 127
- (3) 石家庄烟草物流配送信息化现状 128
- (4) 石家庄烟草物流配送信息化问题 128
- (5) 石家庄烟草物流配送信息化设计 129

第3章 中国烟草物联网市场发展分析 143

3.1 全球物联网行业发展状况分析 143

3.1.1 国际物联网行业的发展状况分析 143

- (1) 国际物联网行业发展历程分析 143
- (2) 国际物联网行业发展现状分析 143
- (3) 国际物联网行业应用情况分析 144
- (4) 国际物联网市场发展趋势分析 146

3.1.2 国外主要国家物联网行业发展分析 146

- (1) 美国物联网行业发展状况分析 146
- (2) 欧盟物联网行业发展状况分析 149
- (3) 日本物联网行业发展状况分析 152
- (4) 韩国物联网行业发展状况分析 154
- (5) 主要国家物联网发展经验借鉴 156

3.1.3 中国物联网行业的发展状况分析 157

- (1) 中国物联网行业发展概况分析 157
- (2) 中国物联网行业发展特征分析 162
- (3) 中国物联网行业发展规模分析 163
- (4) 中国物联网行业发展形势分析 163
- (5) 中国物联网行业应对策略分析 164

3.1.4 中国物联网行业发展趋势及预测 165

- (1) 中国物联网产业链的发展趋势 165
- (2) 中国物联网应用发展趋势分析 167
- (3) 中国物联网行业趋势预测分析 168

3.2 中国烟草物联网发展状况分析 169

3.2.1 中国烟草物联网的发展概况分析 169

- (1) 中国烟草物联网发展现状分析 169

(2) 烟草物联网对烟草行业的作用	170
(3) 中国烟草物联网应用现状分析	173
(4) 中国烟草物联网技术瓶颈分析	174
3.2.2 中国烟草物联网的建设状况分析	175
(1) 中国烟草物联网建设总体框架	175
(2) 中国烟草物联网建设思路分析	177
3.2.3 物联网的烟草流通流程优化研究	178
(1) 烟草制品物流流程存在问题分析	178
(2) 基于物联网的烟草流通优化方案	179
3.3 中国烟草物联网市场规模预测	182
3.3.1 中国烟草物联网的趋势预测展望	182
3.3.2 中国烟草物联网的市场规模预测	182

第4章 中国烟草物流系统整合优化分析 184

4.1 烟草物流系统的整合目标	184
4.1.1 烟草物流系统的相关概述	184
4.1.2 烟草物流系统的整合目标	188
4.1.3 烟草物流系统的整合原则	189
4.2 烟草物流系统的整合内容	191
4.2.1 烟草物流网络的整合分析	191
4.2.2 烟草物流组织的整合分析	192
4.2.3 烟草物流信息的整合分析	193
4.2.4 整合内容的区别以及联系	194
4.3 烟草物流系统的整合类型	195
4.3.1 烟草工业物流系统整合分析	195
4.3.2 烟草商业物流系统整合分析	199
4.3.3 烟草工商业协同物流系统整合	202
4.3.4 烟草物流系统整合类型的比较	205
4.4 烟草物流系统整合效应分析	206
4.4.1 烟草物流系统整合度界定	206
4.4.2 烟草物流系统整合度分析	207
(1) 烟草物流网络整合度分析	207

- (2) 烟草物流组织整合度分析 208
- (3) 烟草物流信息整合度分析 209
- 4.4.3 烟草物流系统整合效应分析 210

第5章 中国烟草物流市场竞争格局分析 211

- 5.1 中国烟草物流系统竞争格局分析 211
 - 5.1.1 烟草物流系统集成项目市场规模 211
 - 5.1.2 烟草物流系统的主要集成商分析 211
 - 5.1.3 烟草物流系统项目竞争力分析分析 212
 - 5.1.4 烟草物流系统集成商综合实力评估 213
 - 5.1.5 烟草物流系统集成商市场份额分析 215
 - 5.1.6 烟草物流系统集成商竞争趋势分析 215
- 5.2 中国烟草物流信息化的竞争分析 216
 - 5.2.1 烟草物流信息化的技术水平分析 216
 - 5.2.2 烟草物流信息化的技术服务商分析 217
 - 5.2.3 烟草物流信息化市场竞争格局分析 219
 - 5.2.4 烟草物流信息化技术服务商实力评估 220
 - 5.2.5 2017年烟草物流信息化市场趋势分析 222
- 5.3 中国现代烟草大物流的整合分析 223
 - 5.3.1 烟草物流体系面临的主要问题分析 223
 - 5.3.2 推进烟草物流发展的主要措施分析 224
 - 5.3.3 推进烟草物流发展的保障措施分析 227

第6章 中国烟草物流行业主要企业分析 233

- 6.1 国外烟草物流系统主要企业分析 233
 - 6.1.1 Dematic经营分析 233
 - (1) Dematic公司简介 233
 - (2) Dematic经营状况 233
 - (3) Dematic产品动向 233
 - (4) Dematic解决方案 234
 - (5) Dematic成功案例 236
 - (6) Dematic营销策略 236

6.1.2 Swisslog经营分析	236
(1) Swisslog公司简介	236
(2) Swisslog经营状况	237
(3) Swisslog解决方案	237
(4) Swisslog成功案例	237
(5) Swisslog营销策略	238
6.2 中国烟草工业企业物流运作分析	238
6.2.1 湖南中烟工业有限责任公司	238
(1) 企业发展简况分析	238
(2) 企业经营情况分析	239
(3) 企业投资前景分析	240
6.2.2 上海烟草集团有限责任公司	241
(1) 企业发展简况分析	241
(2) 企业经营情况分析	241
(3) 企业投资前景分析	243
6.3 中国烟草物流运营企业经营分析	274
6.3.1 上海海烟物流发展有限公司	274
(1) 企业发展简况分析	274
(2) 企业经营情况分析	275
(3) 企业投资前景分析	277
6.4 中国烟草物流技术装备企业分析	288
6.4.1 深圳市今天国际物流技术股份有限公司	288
(1) 企业发展简况分析	288
(2) 企业经营情况分析	289
(3) 企业投资前景分析	290
6.4.2 昆明船舶设备集团有限公司	290
(1) 企业发展简况分析	291
(2) 企业经营情况分析	291
(3) 企业投资前景分析	292

第7章 中国烟草物流市场规模预测分析 317

7.1 烟草物流园区运营及竞争情况 317

7.1.1 烟草物流园区最新建设及运营动向	317
7.1.2 北京市烟草物流中心运营案例分析	318
7.1.3 长株潭国家烟草物流园竞争力分析	327
7.2 烟草物流行业市场规模预测分析	329
7.2.1 中国烟草行业的产销规模预测分析	329
7.2.2 中国烟草物流市场的影响因素分析	331
7.2.3 中国烟草物流行业的发展方向分析	333
7.2.4 中国烟草物流行业的市场规模预测	333
7.3 烟草物流系统建设市场规模预测	334
7.3.1 原材料供应物流工程市场规模需求预测	334
7.3.2 流通领域烟草物流系统项目市场规模预测	335
7.3.3 生产企业烟草物流系统项目市场规模预测	336
7.3.4 烟草物流工程市场需求发展预测与分析	337
7.3.5 烟草物流信息化市场需求与预测分析	339

图表目录

图表1：基于供应链的烟草物流结构分析图	14
图表2：基于供应链的烟草物流业务流程流程图	14
图表3：关于进一步加强低焦油卷烟研发工作有关要求的通知	21
图表4：卷烟建设项目初步设计安全专篇编写提纲	22
图表5：中国烟草总公司关于进一步加大卷烟包装标识力度的通知	23
图表6：关于印发烟叶收购管理规范的通知	23
图表7：2014-2017年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）	36
图表8：2014-2017年美国消费者信心指数走势图	37
图表9：2014-2017年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）	38
图表10：2014-2017年年欧洲PMI指数走势图（单位：%）	38
图表11：2014-2017年欧元区消费者信心指数走势图	39

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/3838277XPO.html>